



تغییر زیرپوستی قیمت برخی اقلام

رصد بازار کالاها ی اساسی نشان می دهد؛ هر کیلو شکر به ۳۰ هزار تومان و هر کیلو مرغ به ۸۸۰۰ تومان رسیده است. رصد هفتگی بازار کالاهای اساسی انجام شد. به گفته فروشندگان محصولات، قیمت های جدید در راه است و برخی اقلام افزایش ۵ تا ۱۰ هزار تومانی داشته اند.

مصرف بنزین خودروها ۲/۵ برابر استاندارد جهانی است

معاون مدیر عامل شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران مهمترین دلیل افزایش مصرف بنزین وجود خودروهای غیر استاندارد دانست و گفت: خودروهای موجود در کشور ۲.۵ برابر استاندارد جهانی مصرف دارند.

واردات بنزین مدت زمانی است که بر سر زبان ها افتاده و انتقاداتی به آن وارد شده است، اما علی زینار معاون مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در رابطه با این موضوع به مهر می گوید: مساله واردات مربوط به تأمین بنزین روزانه نیست و...

قوانین جدید مانع توسعه مناطق آزاد است

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد ارس در همایش توسعه و فرصت های سرمایه گذاری شهرستان های کلیدر، خداآفرین و هوراند، از رئیس مجلس شورای اسلامی خواست تکلیف مناطق آزاد در برنامه هفتم توسعه مشخص شود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد ارس، دکتر مجید گیانی گفت: با وجود عدم اجرای ماده ۶۵ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور در مناطق آزاد از روز تصویب تا کنون، به واسطه مزیت های قانونی...

فاطمی امین از قطار دولت پیاده شد

با استیضاح فاطمی امین، پنجمین خروجی در کابینه سیزدهم رقم خورد. پیش از این ۳ وزیر کابینه استعفا داده و یک وزیر و یک معاون نیز با تصمیم رئیس جمهور برکنار شده بودند. به گزارش خبرنگار مهر، بررسی تقاضای استیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت امروز در دستور کار صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرار گرفت. تا کنون نمایندگان یک مرتبه نسبت به استیضاح وزیر صمت اقدام کرده اند ولی در نوبت قبیل استیضاح رأی نیاورد. محمد مخبر معاون اول رئیس جمهور، به جای رئیسی



کلاف پیچیده اشتغال زنان

ISNA / PHOTO: Amin Naza

سر مقاله جستاری در باب بدهی دولت



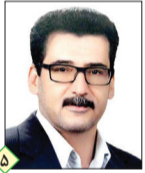
حامد قدوسی
اقتصاددان و استاد دانشگاه

یادداشت سیگنال های اف جایگاه دلار



مهرداد عمادی
اقتصاددان

یادداشت چالش فضای نامساعد کسب و کار



دکتر علی حسین صمدی
اقتصاددان و کارآفرین

عملکرد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در سال ۱۴۰۱ در حوزه توازن سرمایه گذاری منطقه ای و نوسازی و بازسازی صنایع



نوسازی و بازسازی صنایع



اسناد بالادستی: تصویب نامه شماره ۵۲/۱۳۷/ت/۵۴۸۹۳ هـ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳ هجرت محترم وزیران وفق بند (ح) ماده (۴۶) قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

محدوده: کلیه واحدهای صنعتی دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت، صنوف تولیدی دارای مجوز براساس قانون نظام صنفی و واحدهای تولیدی کشاورزی، دامپروری و شیلاتی و صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی دارای مجوز از وزارت جهاد کشاورزی

اهداف: ۱- کاهش مصرف و شدت انرژی؛ ۲- کاهش آلاینده های زیست محیطی؛ ۳- ارتقای بازدهی و راندمان تولید؛ ۴- ارتقای کیفیت تولیدات داخلی؛ ۵- افزایش رقابت پذیری

اهم اقدامات انجام شده و دستاوردها ایجاد زیرساخت های قانونی و مقرراتی

- تشکیل کارگروه ملی نوسازی و بازسازی صنایع کشور؛
- تهیه و تدوین دستورالعمل اجرایی نوسازی و بازسازی صنایع کشور و تصویب در کارگروه ملی؛
- تصویب کاربرگ جواز نوسازی و بازسازی در هیات مقررات زدایی و تسهیل فضای کسب و کار؛
- آسیب شناسی علل عدم حصول توفیق در اجرای برنامه نوسازی و بازسازی صنایع در ادوار گذشته و ارائه پیشنهاداتی جهت درج در برنامه هفتم توسعه .

متنوع سازی و توسعه ابزارهای مالی

- تخصیص بخشی از منابع طرح کمک های فنی و اعتباری به صنایع؛
- توافق با صندوق ملی محیط زیست جهت تأمین بخشی از هزینه های نوسازی و بازسازی با تمرکز بر کاهش آلاینده های زیست محیطی؛
- توافق با نهضت احیای واحدهای اقتصادی جهت تأمین مالی نوسازی واحدهای بزرگ صنعتی و مشارکت در راه اندازی صندوق های بورسی؛
- بهره مندی از ظرفیت های تأمین مالی بین المللی نظیر تسهیلات جهانی محیط زیست (GEF).

نوسازی و بازسازی واحدهای صنعتی و صنوف تولیدی

- شناسایی ۱۸۹۰ واحد صنعتی نیازمند نوسازی و بازسازی؛
- آغاز فرآیند انجام مطالعات عارضه یابی ۱۳۴۴ واحد منتخب؛
- نوسازی و بازسازی سه واحد صنعتی در استان گیلان و یک واحد صنعتی در استان مازندران؛
- ارزیابی و نظارت بر واحدهای متقاضی قرار گرفتن تحت پوشش هیات حمایت از صنایع؛
- توافق با سازمان انرژی های تجدید پذیر و بهره وری انرژی برق (ساتبا) در اجرای برنامه های بهینه سازی مصرف انرژی نظیر جایگزینی و نوسازی الکتروموتورهای فرسوده صنعتی.

توازن سرمایه گذاری صنعتی



توسعه سرمایه گذاری در راستای توازن منطقه ای؛
محدوده: رشته فعالیت های صنعتی و معدنی در شهرستان های مناطق ۴ گانه کشور؛
هدف: تعریف و اجرای بیش از ۲۶۰ پروژه در مناطق کمتر برخوردار و تکمیل و بهره برداری از طرح های نیمه تمام اولویت دار (۶۵۰۰ طرح)

- فازهای اجرای پروژه:**
- فاز اول:** ایجاد یا تکمیل بیش از ۲۶۰ پروژه در شهرستان های کمتر برخوردار و فاقد واحد صنعتی (مناطق ۱ و ۲).
 - فاز دوم:** پیگیری تکمیل طرح های نیمه تمام اولویت دار (حدود ۱۰۰۰ طرح) در مناطق ۱ و ۲ به ترتیب اولویت تا پایان سال ۱۴۰۳.
 - فاز سوم:** پیگیری تکمیل طرح های نیمه تمام اولویت دار (حدود ۵۵۰۰ طرح) در مناطق ۳ و ۴ به ترتیب اولویت تا پایان سال ۱۴۰۳.
- اهم اقدامات انجام شده و دستاوردهای پروژه**
- منطقه بندی شهرستان های کشور در مناطق چهارگانه (۱۰۷ شهرستان در منطقه ۱، ۱۵۴ شهرستان در منطقه ۲، ۱۲۶ شهرستان در منطقه ۳، ۷۸ شهرستان در منطقه ۴)؛
 - اولویت بندی ۶۵۰۰ پروژه نیمه تمام صنعتی در کشور براساس شاخص منطقه و پیشرفت فیزیکی؛
 - تهیه و تدوین دستورالعمل اجرایی سرمایه گذاری در مناطق ۱ و ۲ با هماهنگی ادارات کل صمت استانی برای جلب سرمایه گذار؛
 - تعیین تکلیف ۶۹ شهرستان از ۲۶۱ شهرستان واقع در مناطق ۱ و ۲ با شناسایی و تخصیص یک پروژه پیشران صنعتی با اشتغال حداقل ۱۰۰ نفر؛
 - پیگیری مستمر برای پروژه های و تعیین پروژه های پیشران با تعامل با خبرنگاران استانی در ۱۹۲ شهرستان باقی مانده در مناطق ۱ و ۲ براساس ظرفیت ها و قابلیت های مناطق؛
 - تدوین و ارائه پیش نویس بسته مشوق های سرمایه گذاری و تأمین منابع مالی به نهادهای ذی ربط؛
 - برآورد میزان تسهیلات لازم برای تکمیل طرح های نیمه تمام در مناطق چهارگانه و تعیین اولویت برای تأمین منابع مالی در طرح توازن سرمایه گذاری؛
 - پیگیری برای معرفی طرح های نیمه تمام اولویت دار صنعتی در مناطق ۱ و ۲ برای استفاده از تسهیلات مربوط به تفاهم نامه طرح تام با بانک ملی؛



مجید حبیبی به عنوان مدیر عامل هلدینگ آف منسوب شد

هلدینگ آف در راستای یکپارچه سازی و هم افزایی توان مهندسی و عملیاتی شرکت های گروه آف سازماندهی شده است.

شایان ذکر است شرکت های توسعه صنعت ایران آف (IOID)، کاریان کیش (KKC) و همچنین شرکت آف انرژی به عنوان شرکت اکتشاف و تولید شرکت های مهم زیر مجموعه این هلدینگ هستند. در سابقه مجید حبیبی مدیر عاملی شرکت های مهندسی و توسعه سروک آذر (SAED)، شرکت توسعه صنایع نفت و انرژی (OEID)، عضویت در هیئت مدیره و مدیر پروژه در شرکت های زیر مجموعه صندوق بازنشستگی صنعت نفت نیز دیده می شود.

بازی دوسر برد ایران و عراق در حوزه انرژی

در روزهای گذشته رئیس جمهوری عراق با رئیس جمهور ایران ملاقات داشت که در این ملاقات بر تداوم روابط تهران و بغداد در حوزه های گاز و انرژی تأکید شد، موضوعی که به گفته کارشناسان می تواند به نفع هر دو کشور باشد.

به گزارش ایسنا، روابط ایران و عراق روابطی راهبردی است، سطح روابط تجاری و اقتصادی دو کشور بیش از ۱۰ میلیارد دلار است که طبق گفته های ابراهیم رئیسی رئیس جمهوری می تواند به سطوح بالاتری برسد. روابط تهران و بغداد در حوزه زیرساختی همچون آب، برق، گاز و انرژی باید به نحوی ادامه یابد که استفاده از ظرفیت های موجود نیازهای دوطرف را به طور کامل برطرف کند.

به تازگی نیز دولت عراق اعلام کرد این کشور واردات گاز از ایران را ۳ تا ۴ برابر افزایش داده است. علی احمد، مدیر شرکت مرکزی تولید برق عراق، زیر مجموعه وزارت نیروی این کشور، اعلام کرد که عراق واردات گاز از ایران را طی ماه جاری به ۳۰ تا ۴۰ میلیون مترمکعب در روز رسانده، رقم واردات گاز عراق در اوایل سال جاری روزانه ۱۰ میلیون مترمکعب بوده است.

با بالا رفتن دمای هوای عراق، تقاضای برق در این کشور رو به افزایش گذاشته و عراق برای تولید نیرو به واردات گاز نیاز دارد. بدون واردات برق و گاز از ایران، بحران کمبود نیرو در این کشور شدت می گیرد. اعمال تحریم های بانکی علیه ایران نیز باعث شده تا عراق در پرداخت بدهی های برق و گازی خود به کشورمان با مشکل مواجه شود.

مهدی هاشم زاده، کارشناس حوزه انرژی در این رابطه به ایسنا گفت: بحث مربوط به ایران و عراق در حوزه انرژی به طور جدی مطرح بوده، در حوزه گاز و برق نیز توجه ویژه ای به این موضوع شده، در صادرات گاز و برق امکان همکاری جدی با عراق را داریم. دو موضوع اصلی بین ایران و عراق بحث گاز و برق است، ما می توانیم به عنوان دارنده منبع اصلی در اختیار عراق بگذاریم.

وی با بیان اینکه یکی از موضوعات که به طور ویژه تری به آن می پردازیم بحث ناترازی گاز است، گفت: در حوزه افزایش ظرفیت تولید روی ۳۶ میدان ظرفیت ۵۷۰ میلیون مترمکعب در حال سرمایه گذاری هستیم، همچنین در حوزه ذخیره سازی نیز اقداماتی در حال انجام است و ما باید بتوانیم ذخیره های برای صادرات گاز داشته باشیم تا صادرات متوقف نشود.

کارشناس اقتصادی در گفت و گو با جهان اقتصاد

نقش بخش خصوصی در یافتن بازارهای جدید برای فروش نفت

می دهد که در بازار سرمایه سرمایه گذاری کنند و بهره ای از نرخ فوق العاده بالای نفت ببرند. این کارشناس اقتصادی با اشاره به مزایای مختلف ابزار جدید اوراق گواهی سپرده نفتی برای افزایش تجارت نفت خام ایران اظهار کرد: در کنار این روش، متنوع سازی روش های فروش نفت نیز یکی از عوامل مؤثر در افزایش فروش و بازارهای فروش نفت خام ایران است. به عنوان مثال، استفاده از قراردادهای اختیار خرید، که در آن بر خلاف قراردادهای سنتی، خریدار حق تعیین می کند که در چه زمانی و با چه قیمتی از نفت خام استفاده کند، می تواند برای تضمین فروش و بازار یابی مناسب نفت خام ایرانی مؤثر باشد.

بهرزادی بخش در پایان با اشاره به اهمیت فروش نفت از محل اوراق گواهی سپرده نفت خام و تبدیل آن به منبع جدیدی برای توسعه زیرساخت صنعت نفت افزود: با این حال، همانطور که نشان داد، از طریق این روش های متنوع فروش نفت خام، می توان بازارهای فروش نفت ایران را گسترش داد و فروش نفت ایران را با ارزش بالاتری انجام داد. با توجه به این موارد، دخالت بخش خصوصی در فروش نفت، نه تنها به افزایش فروش نفت ایران، بلکه به توسعه بازارهای فروش نفت این کشور نیز همراه خواهد بود. در نهایت، می توان گفت که متنوع سازی روش های فروش نفت و دخالت بخش خصوصی در این فروش، باید به عنوان یکی از راه های اساسی برای تحریک اقتصاد کشور و افزایش سرمایه گذاری در صنعت نفت در نظر گرفته شود.



گلناز پرتوی مهر
گروه نفت
Partovimehr.1394@gmail.com

یکی از راهکارهایی که می تواند به افزایش فروش نفت کمک کند، متنوع سازی مبادی فروش نفت خام است. به عبارت دیگر، این بدان معنی است که به جای اینکه دولت ایران به دنبال بازارهای جدید و متنوع برای فروش نفت خام باشد، با استفاده از ابزار اوراق گواهی سپرده نفت خام، بخش خصوصی به بازار یابی جدید جهت فروش نفت خام ایران تبدیل خواهد شد. این کار می تواند به افزایش رقابت در بازار جهانی نفت و همچنین افزایش حجم تجارت نفت خام ایران کمک کند.

حمید بهزادی بخش، کارشناس اقتصادی، در رابطه با اهمیت فروش نفت برای جبران ناترازی های بودجه ای و فرابودجه ای دولت در شرایط فعلی اقتصاد کشور به خبرنگار جهان اقتصاد گفت: در دنیای امروز، صنعت نفت و گاز یکی از مهم ترین صنایع اقتصادی در جهان است و برای اکثر کشورها، فروش نفت یکی از منابع اصلی درآمدی آن ها است.

وی عنوان کرد: ایران نیز یکی از کشورهایی است که بسیاری از درآمدهای خود را از فروش نفت و گاز کسب می کند. با این حال، فروش نفت خام در چند سال اخیر با مشکلاتی مواجه شده است، از جمله تحریم های بین المللی و ناتوانی در جذب سرمایه گذاری خارجی

سپرده نفت به عنوان روش جدید فروش نفت و امکان سرمایه گذاری مردمی روی این اوراق افزود: یکی از مهم ترین روش های اخیر در فروش نفت، استفاده از اوراق گواهی سپرده است. این روش به معنای این است که شرکت هایی که از نفت خام استفاده می کنند، به جای خرید مستقیم این محصول، از سهام و اوراق گواهی سپرده آن به عنوان یک ابزار سرمایه گذاری استفاده می کنند. این روش، به سرمایه گذاران امکان

برای بهبود زیرساخت های این صنعت، به همین دلیل، لازم است که راهکارهای جدیدی برای افزایش فروش نفت و همچنین افزایش بازارهای فروش نفت خام ایران پیدا کند. به همین دلیل، متنوع سازی روش های فروش نفت و دخالت بخش خصوصی در این فروش، می تواند تأثیر بسیاری در افزایش فروش و همچنین بازارهای فروش نفت خام ایران داشته باشد.

بهزادی بخش در رابطه با استفاده از اوراق گواهی سپرده نفت به عنوان روش جدید فروش نفت و امکان سرمایه گذاری مردمی روی این اوراق افزود: یکی از مهم ترین روش های اخیر در فروش نفت، استفاده از اوراق گواهی سپرده است. این روش به معنای این است که شرکت هایی که از نفت خام استفاده می کنند، به جای خرید مستقیم این محصول، از سهام و اوراق گواهی سپرده آن به عنوان یک ابزار سرمایه گذاری استفاده می کنند. این روش، به سرمایه گذاران امکان

مصرف بنزین خودروها ۲.۵ برابر استاندارد جهانی است

این زمینه توضیح داد: در شرایط فعلی مصرف بنزین افزایش یافته است که مهم ترین دلیل آن را می توان وجود خودروهای غیر استاندارد دانست. معاون مدیر عامل شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی ادامه داد: خودروهای موجود، دوونیم برابر استاندارد جهانی مصرف دارند که تأمین بنزین این دست از خودروها هزینه های هنگفتی را به کشور تحمیل می کند.

بنزین باید ذخایر استراتژیک داشته باشد، به همین دلیل اکنون که واردات جنبه حفظ ذخایر را دارد تا ذخایر کشور در حاشیه امنی قرار بگیرد، اما مسأله ای که وجود دارد خوشبختانه از نظر تولید و مصرف در وضعیت منفی به سر نمی بریم که نیازی به واردات بنزین برای مصرف داشته باشیم. زیار با اشاره به اینکه یکی از دلایل افزایش مصرف در جامعه خودروهای غیر استاندارد در جامعه است در

علی زیار معاون مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در رابطه با این موضوع به مهر می گوید: مسأله واردات مربوط به تأمین بنزین روزانه نیست و برای تأمین ذخایر استراتژیک مورد استفاده قرار می گیرد، زیرا این ذخایر باید در حد قابل قبولی باشد. وی ادامه داد: هر کشوری همانطور که برای مواد غذایی ذخایری را در نظر می گیرد برای تأمین انرژی از جمله

معاون مدیر عامل شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران مهمترین دلیل افزایش مصرف بنزین وجود خودروهای غیر استاندارد دانست و گفت: خودروهای موجود در کشور ۲.۵ برابر استاندارد جهانی مصرف دارند.

به گزارش مهر، واردات بنزین مدت زمانی است که بر سر زبان ها افتاده و انتقاداتی به آن وارد شده است، اما

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان خبر داده:

تجهیز و استقرار یگان حفاظت از جنگل در تمامی شهرستان های استان

مدیرکل منابع طبیعی استان از استقرار یگان حفاظت از جنگل در کلیه شهرستان ها در راستای تحقق اهداف عالی سازمان مبنی بر حفاظت و صیانت از منابع طبیعی و عرصه های جنگلی استان خبر داد. جلسه هم اندیشی اجرایی طرح چاه توصیفی بانکول با حضور استاندار، تعدادی از مدیران استانی، مدیرعامل مهندسی توسعه گاز ایران، مدیرکل منابع طبیعی و اعضای کمیسیون نجات بانکول برگزار شد. پس از صحبت های استاندار و تشریح طرح از سوی مدیرعامل شرکت مهندسی توسعه گاز ایران، تعدادی از نمایندگان کمیسیون نجات بانکول نکته نظرات خود را در خصوص حواشی زیست محیطی و تخریب منابع طبیعی بانکول ارائه نمودند. مدیرکل منابع طبیعی استان نیز در حاشیه این نشست در گفتگویی با خبرنگار ما گفت: منابع طبیعی استان با تجهیز و استقرار یگان حفاظت در کلیه شهرستان ها در راستای تحقق اهداف عالی سازمان، مبنی بر حفاظت و صیانت از منابع طبیعی حضور فعالی در این عرصه دارد. وی احیا عرصه ها و بهره برداری اصولی از منابع طبیعی را از دیگر وظایف یگان های فعال در عرصه های طبیعی عنوان کرد و ادامه داد: از تمام ظرفیت های داخلی و برون سازمانی در راه صیانت از عرصه های طبیعی استان بهره گیری خواهیم کرد و در این راه از هیچ کوششی فروگذار نخواهیم بود. ابراهیم پیرزادیان افزود: سیاست اصولی و اجرایی اداره کل منابع طبیعی استان در درجه اول فرهنگ سازی، آموزش و ترویج منابع طبیعی و سپس شناسایی عوامل مخرب عرصه های طبیعی استان و همچنین تشکیل پرونده قضایی برای دستگاه قضایی می باشد. مدیرکل منابع طبیعی استان با گوشزد ضرورت حضور همگانی برای صیانت از عرصه های طبیعی تصریح کرد: با توجه به مراتب فوق



پیرزادیان:
* از تمام ظرفیت های داخلی و برون سازمانی در راه صیانت از عرصه های طبیعی استان بهره گیری خواهیم کرد و در این راه از هیچ کوششی فروگذار نخواهیم بود.
* پرسنل امداد جنگل بصورت شبانه روزی این آمادگی را دارا هستند که به محض دریافت گزارشات مردمی از طریق سامانه های یاد شده، در کوتاه ترین زمان ممکن موضوع را در دستور بررسی و اقدام فوری قرار دهند.
* استان ایلام بیشترین مشارکت در زمینه مدیریت اراضی مرتعی و جنگلی و استفاده از فرآورده های طبیعی را در سطح کشور دارد.

منابع طبیعی و آبخیزداری همکاری داشته باشند. وی با بیان اینکه جوامع محلی شامل روستاییان و عشایر آموزش های لازم در مورد بهره برداری از محصولات و فرآورده های جنگلی را فرا گرفته اند، تأکید کرد: استان ایلام بیشترین مشارکت در زمینه مدیریت اراضی مرتعی و جنگلی و استفاده از فرآورده های طبیعی را در سطح کشور دارد. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام اضافه کرد: مردم اگر هرگونه تخلف یا برداشت بی رویه گیاهان دارویی را مشاهده کردند با سامانه گویای ۱۵۰۴ تماس بگیرند و موارد را گزارش دهند.

مجاز با نظارت تقسیم بندی شده است. وی توضیح داد: گیاهانی چون گل های لاله و واژگون ممنوع، سقز مجاز مشروط و گیاهان فصلی خودرو مجاز با نظارت هستند. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام اضافه کرد: برای گیاهان فصلی تعاونی های بهره برداری با نظارت کارشناسان مجاز به برداشت به مقدار تعیین شده و در رویشگاه های معرفی شده هستند. وی تأکید کرد: تعاونی های بهره برداری برای ادامه فعالیت خود باید در حفاظت، احیا، توسعه و بهره برداری اصولی از عرصه های طبیعی با

محصولات جنگلی و مرتعی از سوی این تعاونی ها مشخص و تعیین شده است و این بهره برداران آموزش های لازم در خصوص شیوه چین گیاهان را فرا گرفته اند. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری ایلام ادامه داد: همه ساله از سوی سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور سیاست های بهره برداری از محصولات جنگلی و مرتعی تهیه و به استان ها ابلاغ می شود. پیرزادیان یادآور شد: در سیاست های ابلاغی نوع گیاهان قابل برداشت در سه بخش برداشت ممنوع، مجاز مشروط و

استانی های طبیعت دوست خواهد رسید. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام در ادامه گفت: هفت هزار همیار طبیعت با نیروهای منابع طبیعی و آبخیزداری برای حفاظت از عرصه های طبیعی مشارکت دارند تا از آسیب به رویشگاه ها و ذخیره گاه های ژنتیکی و با برداشت بی رویه و خارج از سقف مشخص توسط بهره برداران جلوگیری کنند. ابراهیم پیرزادیان اظهار داشت: ۱۲۶ تعاونی در استان مجوز بهره برداری از گیاهان طبیعی را با نظارت کارشناسان منابع طبیعی و آبخیزداری دارند. وی افزود: میزان برداشت فرآورده ها و

سامانه های ۱۳۹ و ۱۵۰۴ امداد جنگل آماده دریافت گزارشات مردمی بمنظور بررسی تخلفات احتمالی توسط اشخاص حقیق و حقوقی می باشد. وی تأکید کرد: پرسنل امداد جنگل بصورت شبانه روزی این آمادگی را دارا هستند که به محض دریافت گزارشات مردمی از طریق سامانه های یاد شده، در کوتاه ترین زمان ممکن موضوع را در دستور بررسی و اقدام فوری قرار دهند. وی یادآور شد: با توجه به پانزدگی های خوب سال جاری و رشد فراوان پوشش گیاهی، در تابستان پیش رو تمهیدات صیانتی موثری اندیشیده شده که به مرور به اطلاع هم

در همکاری مشترک پلیس و ایساکو صورت پذیرفت

شناسایی و پلمب فروشگاه های توزیع کننده قطعات تقلبی



از ابلیکیشن ایساکو، مخابرات و جعلی بودن آن احراز شد و در پی آن اقدام توسط پلیس ضبط و فروشگاه نیز پلمب شد. همچنین با توجه به اظهار بی اطلاعی متولی فروشگاه از تقلبی بودن قطعات، وی به همراه مستندات و پرونده، برای بررسی های بیشتر تر در اختیار مراجع ذی ربط قرار گرفت. شرکت ایساکو در طی چند سال اخیر، برای جلوگیری از توزیع قطعات تقلبی مجعول

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو پیرو تعامل ایجاد شده با پلیس امنیت اقتصادی استان فارس و اداره آگاهی تهران بزرگ، دو فروشگاه توزیع کننده لوازم بدکی تقلبی در تهران و شیراز را شناسایی و پلمب کرد.

شناسایی و برخورد قانونی با این دو فروشگاه که به صورت جداگانه در استان های تهران و فارس فعالیت داشتند، در راستای تحقق مسوولیت های اجتماعی ایساکو که از دیرباز با رصد مداوم بازار قطعات و لوازم بدکی خودرو در دستور کار قرار داشته است صورت پذیرفته و عاملان مرتبط با این پرونده ها در مسیر برخورد با جرایم و تخلفات مرتبط با حوزه برند و قاچاق کالا در اختیار مراجع قانونی ذی ربط قرار گرفتند.

در یکی از اقدامات مشترک شرکت ایساکو و پلیس آگاهی تهران، فروشگاه های در محله یاخی آباد استان تهران که ملک خود را مانند فروشگاه های مجاز شرکت ایساکو با نصب تابلو و آرم و علایم مشابه سازی کرده بود شناسایی و مالک این فروشگاه که به فروش قطعه تقلبی لنت ترمز تکستار با سوء استفاده از برند شرکت ایساکو با بسته بندی مجعول این شرکت به همراه لیبل و هولوگرام های جدید اقدام می کرد، ملزم به فک علایم مذکور

و تحویل مقامات قضایی شد.

به گزارش روابط عمومی ایساکو، فروشگاه دیگری در بلوار امیرکبیر شهر شیراز با همکاری پلیس امنیت اقتصادی استان فارس و نماینده تعزیرات حکومتی شناسایی و ۳۳ عدد تسمه تایم تقلبی متعلق به خودروهای پژو ۲۰۶ و ۴۰۵ و پنج عدد سنسور اکسیژن خودروی دنا و EFV در بسته بندی و هولوگرام مجعول شرکت ایساکو کشف و پس از استعلام بارکد این اقدام

۷ تحول سیستم ترمز خودروهای خودران چیست؟



قدیمی ترین و مهم ترین تکنولوژی های ترمز در خودروهای خودران بوده اند. این سیستم ها با کنترل الکترونیکی ترمزها، از قفل شدن چرخ ها جلوگیری کرده و شرایط ترمزگیری را به شکل بهتری کنترل می کنند. سیستم ترمز هیدرولیک الکترونیکی (EHB): در برخی خودروهای خودران پیشرفته، سیستم ترمز هیدرولیک الکترونیکی (EHB) استفاده می شود. این

در خودرو، در صورت تشخیص خطر تصادف، بدون نیاز به دخالت راننده، ترمزها را به صورت خودکار فعال می کند.

سیستم ترمز عقب بازپاشی کننده (RBS): سیستم ترمز عقب بازپاشی کننده (RBS) یک فناوری ایمنی در خودروهاست که باعث کاهش فاصله ترمزگیری و افزایش پایداری خودرو در شرایط نامساعد جاده مانند باران، برف، یخبندان و ... می شود. این سیستم با استفاده از سنسورهای موجود در قسمت عقب خودرو، فاصله بین خودرو و ماشین های دیگر را اندازه گیری کرده و در صورت نزدیک شدن به خودرو جلویی، به صورت خودکار ترمز عقب را بازپاشیده و فضای بین دو خودرو را حفظ می کند.

سیستم توقف اضطراری (EBS): این سیستم با استفاده از حسگرهای الکترونیکی، در صورت بروز وضعیت اضطراری، خودرو را به صورت خودکار متوقف می کند.

ساماندهی الکترونیک (ESC): این ساماندهی با جلوگیری از چرخش بالای خودرو در حین نوسانات و نابسامانی های جاده، عملکرد و پایداری خودرو را بهبود می دهد. ساماندهی پیش بینی شده (PSC): با استفاده از حسگرهای الکترونیکی، این ساماندهی قادر است به صورت پیش بینی شده، خودرو را متوقف و از بروز تصادف جلوگیری کند.

استفاده از سنسورها و دوربین های موجود

رشد نرخ ارز سرانجام در بازار خودرو تاثیر گذاشت!



سال گذشته، با تولید بیش از ۴۲ هزار دستگاه خودرو، گروه صنعتی ایران خودرو در نظر دارد در هفته پیش رو ۲۵ هزار دستگاه دیگر از تعهدات خود را به مشتریان عملی کند که در مجموع و با احتساب ۲۵ هزار دستگاه خودرو در هفته ای که گذشت، ظرف دو هفته ابتدایی اردیبهشت ماه ۵۰ هزار دستگاه از محصولات این خودرو ساز وارد بازار می شود. «خوشبختانه با چنچین روندی در بازار خودرو شاهد کمتر شدن تقاضا در میان خودروهای داخلی خواهیم بود و تنها ملاک افزایش قیمت در بازار خودرو، نوسان نرخ ارز در بازار خواهد بود که

یک میلیارد و ۱۰ میلیون تومان برچسب قیمت خوردند. از طرفی در میان خودروهای چینی نیز شاهد رشد بهای ۵ تا ۷ میلیون تومانی برخی مدل ها بودیم. جایی که ارزش هایما SV پلاس (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۸۷۰ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۴ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان، فیدلیتی پرایم ۵ نفره با ۳۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و هایما AS (۱۴۰۲) با ۲۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۸۲۰ میلیون تومان رسید. همچنین در گروه خودروهای خارجی پرمیوم شاهد رشد قیمت ۵۰ میلیون تومانی برخی خودروها بودیم. جایی که قیمت هیوندای سانتافه ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۶ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان، نیسان ایکس تریل با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، رنوتلیسمان ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۱ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان و رنو کولتوس با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسید. همچنین در گروه خودروهای چینی نیز شاهد رشد بهای ۲۶ تا ۳۶ میلیون تومان افزایش به ۲۱ میلیون تومان افزایش به ۲۱ میلیون تومان، سورن پلاس فول (۱۴۰۲) با ۲۱ میلیون تومان افزایش ۱۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که پورشه ماکان با ۳۰۰ میلیون تومان افزایش ۱۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان و لکسوس NX۳۰۰ هیبرید با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش ۱۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان خرید و فروش شدند.

غول خودروهای برقی چین رکورد زد

شرکت خودروسازی بی وی دی، غول خودروهای برقی چینی با تثبیت رهبری خود در بازار داخلی، سود سه ماهه اول خود را پنج برابر افزایش داد.

به گزارش ایسنا، سود خالص این شرکت برای سه ماه اول سال ۴۰۱۳ میلیارد یوان (۵۹۶.۵۶ میلیون دلار) بود که ۴۱۰.۹ درصد نسبت به ۸۰۸.۴۱ میلیون یوان در سال گذشته افزایش یافت. درآمد این شرکت نیز ۷۹.۸ درصد افزایش یافت و به ۱۲۰.۱۷ میلیارد یوان رسید.

بر اساس تحلیل رویترز از داده های انجمن خودروسازان چین، این شرکت در سه ماهه اول سال جاری در چین از خودروهای با برند فولکس واگن پیشی گرفت. این شرکت در سال ۲۰۲۲ بیش از ۱.۸۶ میلیون دستگاه خودرو فروخت که بیشتر در چین بودند. همچنین با ارائه تخفیف برای برخی از برندهای خود در ماه مارس به جمع برندهای چینی در جنگ قیمتی تسلا پیوست. کاهش قیمت ها باعث کاهش درآمد خودروسازان شده است و تسلا ۲۴ درصد کاهش درآمد خالص سه ماهه اول را گزارش کرده است.

مرسدس بنز در سر بالایی

مرسدس بنز با توجه نتایج سه ماهه اول خود، خوشبینانه تر اعلام کرد که تقاضا در چین و ایالات متحده با توجه به بهبود شوک های تورمی و زنجیره تامین نشانه هایی از افزایش رانندگی می دهد.

به گزارش ایسنا، با توجه به اینکه تقاضا در اروپا همچنان پایین بود خودروساز آلمانی انتظار دارد که در ماه های آینده با افزایش اعتماد مصرف کننده، تقاضا بهبود یابد.

این شرکت در ماه فوریه هشدار داد که انتظار دارد امسال با وجود ثابت ماندن فروش، هزینه های بالا و فشار تورمی درآمد کمتری داشته باشد اما زنده تعدیل شده سالانه فروش در بخش وانت های خود را از ۹ تا ۱۱ درصد به ۱۱ تا ۱۳ درصد افزایش داد و گفت که انتظار دارد به بالاترین حد پیش بینی ۱۲ تا ۱۴ درصدی خود برای زنده بخش خودرو برسد. هارالد ویلهلم، مدیر ارشد مالی مرسدس بنز گفت که این خودروساز درآمد خود را در سال ۲۰۲۲ با افزایش قیمت ها بیش از افزایش هزینه های خود افزایش داد و قصد داشت این کار را در سال ۲۰۲۳ ادامه دهد. ویلهلم گفت که تصمیم آن برای کاهش هزینه ها با فروش مستقیم در حال انجام است. بر اساس گزارش رویترز، این شرکت اظهار کرد که رشد جهانی احتمالا پایین خواهد ماند اما تورم به تدریج کاهش می یابد و انتظار می رود قیمت های انرژی نوسانات کمتری داشته باشد و قیمت مواد خام بهبود یابد.

آغاز تحویل پیش از موعد خودروهای

سامانه یکپارچه

در مراسمی با حضور قائم مقام تامین و تولید و معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو، نخستین سری خودروهای ثبت نامی در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو زودتر از موعد تحویل مشتری ان شد.

در مراسمی با حضور قائم مقام تامین و تولید و معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو، نخستین سری خودروهای ثبت نامی در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو زودتر از موعد تحویل مشتریان شد. قائم مقام تامین و تولید گروه صنعتی ایران خودرو در حاشیه تحویل خودروهای ثبت نامی در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو با اعلام این که از ابتدای امسال تا هفتم اردیبهشت ماه، بیش از ۸۰ درصد رشد تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته معقق شده است، گفت: «مطابق اعلام قبلی، ایران خودرو تا دهم اردیبهشت نزدیک به ۳ هزار دستگاه خودرو در طرح جامع سامانه یکپارچه وزارت صمت تحویل مشتریان می داد که امروز این رقم به ۶ هزار دستگاه رسیده است.» کیانوش پورمجیب خاطر نشان کرد: «از ابتدای امسال تا هفتم اردیبهشت ماه بیش از ۴۲ هزار دستگاه از انواع محصولات گروه صنعتی ایران خودرو تولید شد که این افزایش سبب ایجاد شرایط تحویل زودتر از موعد خودروهای ثبت نامی در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو شد.» وی با تاکید بر این که مشتریان از طریق پیامک از زمان تحویل خودروها مطلع خواهند شد، اظهار کرد: «با توجه به اقدامات ایران خودرو در افزایش تولید، آمادگی برای تحویل سریع تر خودروها وجود دارد و مشتریان نباید از این بابت نگرانی داشته باشند.»

پورمجیب در خصوص خودروهای به فروش رفته با موعد تحویل سال آینده گفت: «وزارت صمت اعلام کرد مشتریان از طریق ورود به سامانه یکپارچه نسبت به تبدیل خودروهایی که در سال جاری امکان تحویل آنان وجود دارد، اقدام کنند تا ایران خودرو مطابق با ظرفیت های تولید نسبت به تغییر در زمان تحویل اقدام کند.» وی ضمن قدردانی از حسن اعتماد مشتریان به محصولات گروه صنعتی ایران خودرو خاطر نشان کرد: «در سال جاری تولید ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو هدف گذاری شده است و محصولات جدید از جمله ری رانیز در نیمه دوم سال به سید تولیدات ایران خودرو افزوده خواهد شد.» به گفته پورمجیب در پی افزایش ۸۰ درصدی تولید در گروه صنعتی ایران خودرو از ابتدای امسال تا هفتم اردیبهشت نسبت به مدت مشابه سال گذشته با تولید بیش از ۴۲ هزار دستگاهی و همچنین استقبال مشتریان از تحویل حضوری، گروه صنعتی ایران خودرو در نظر دارد در هفته جاری نیز ۲۵ هزار دستگاه دیگر از تعهدات خود به مشتریان را افاقا کند که در مجموع با احتساب ۲۵ هزار دستگاه هفته گذشته، ظرف دو هفته ۵۰ هزار دستگاه از محصولات این خودروساز وارد بازار می شود. گروه صنعتی ایران خودرو اعلام کرده است در هفته آینده تحویل خودروهای فروش رفته در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو را نیز آغاز خواهد کرد. افزایش عرضه توسط بزرگترین خودروساز کشور در روزهای اخیر حکایت از ایجاد روند کاهشی در قیمت های بازار خودرو دارد. در همین حال، با توجه به محدودیت های موجود در ناوگان حمل و نقل کشور، این شرکت به مشتریان پیشنهاد کرده است خودروها را به صورت حضوری دریافت کنند تا روند عرضه به بازار با سرعت بیشتری بگیرد. امکان تحویل حضوری خودروها با ظرفیت روزانه یک هزار و ۵۰۰ دستگاه در تمام سایت های تولیدی ایران خودرو در سراسر کشور فراهم شده است و مشتریانی که تمایل به تحویل حضوری دارند می توانند پس از دریافت پیامک، پاسخ مثبت خود برای تحویل حضوری را از طریق همان سرشماره اعلام کنند و مشمول دریافت هدیه یک میلیون تومانی هزینه سفر شوند. بنابراین گزارش، گروه صنعتی ایران خودرو از ابتدای سال کاری ۱۴۰۲ تا پنجم اردیبهشت ماه، موفق به تولید بیش از ۳۷ هزار دستگاه خودرو سواری و تجاری سنگین و نیمه سنگین شد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۷۴ درصدی را به ثبت رساند. خودرو ساز بزرگ کشور که تولید ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال جاری را هدف گذاری کرده، همسوا را بهبردهای وزارت صمت در افزایش تولید و عرضه توسط بزرگترین مجموعه کارکنان و زنجیره تامین و قطعه سازان، در صدد است اهداف تعیین شده را تحقق بخشد و نیاز مشتریان و بازار خودرو را تامین کند.

