

تجدید نظر

نخستین روزنامه
اقتصادی ایران

دوشنبه
۷ فروردین ۱۴۰۲
۵ رمضان ۱۴۴۴
۲۷ مارس ۲۰۲۳



حمایت نظام
مالیاتی برای رشد
تولید در سال جدید
افزایش می‌یابد

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

نوسازی دکل‌های حفاری چاه‌های نفت اولویت سال ۱۴۰۲ است

بهره‌وری به میزان ۲۰ درصد در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل اظهار کرد: در سال گذشته ۹۹ حلقه چاه نفت و گاز توسعه‌ای، تعمیری و اکتشافی توسط این شرکت حفاری شد.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به نقش اثرگذار این شرکت در فرآیند تولید نفت و گاز کشور گفت: یکی از اولویت‌های مهم در سال ۱۴۰۲ باید نوسازی ناوگان دکل‌های

فرصت نوسازی بافت‌های فرسوده با ارایه مشوق‌های ویژه

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران گفت: با مشارکت بانک مسکن و دستگاه‌های عضو ستاد ملی بازآفرینی شهری در سال ۱۴۰۱ بیش از ۸ هزار میلیارد تومان در محلات هدف بازآفرینی شهری هزینه شد.

صنعت نفت، شاگرد اول تحقق شعار «تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین»

سال ۱۴۰۱ وزارت نفت در حوزه دانش و فناوری به دستاوردهای بزرگی دست یافت که شاید کمترین آن افزایش تعداد شرکت‌های دانش بنیان از ۱۵۰ به ۵۵۰ شرکت و رتبه نخست تولید بار اول در کشور باشد. به گزارش ایرنا از شانا، عرب به‌به‌ری آمریکا در ۴۴ سال اخیر هرچه در چنته داشته برای متوقف کردن موتور...

همه تسهیلات باقی مانده مسکن مهر در قالب نهضت ملی در سال جاری پرداخت می‌شود

یک کارشناس حوزه اقتصاد گفت: پیشرفت یک کشور بدون الگوسازی و تبعیت عاقلانه و پویا از یک الگوی منسجم سازگار همه جانبه نگر هدفمند امکان پذیر نیست.

به گزارش خبرنگار مهر، رشد اقتصادی یعنی افزایش تولید در یک سال خاص در مقایسه با مقدار آن در سال پایه است. در سطح کلان، افزایش تولید ناخالص ملی (GNP) یا تولید ناخالص داخلی (GDP) در سال مورد نیاز به نسبت مقدار آن در یک سال پایه، رشد اقتصادی محسوب می‌شود که باید برای دستیابی به عدد رشد واقعی تغییر قیمت‌ها نسبت به تورم و استهلاک تجهیزات و کالاهای سرمایه‌ای را نیز از آن کسر کرد.

کارشناس حوزه اقتصاد درباره چگونگی توسعه کشور با توجه به الگوسازی از توسعه جهانی به نکاتی اشاره کرد که در ادامه می‌خوانید.

تجربه‌های بین‌المللی در توسعه اقتصادی و الگوسازی از رفتار آنها چقدر می‌تواند به اقتصاد ایران کمک کند؟

ابتدا اشاره‌ای به مطلبی از کتاب «چین چگونه از شوک درامتی گریخت» نوشته ایزابلآ ام. ویر داشته باشیم که در بخشی از این کتاب نوشته «چین معاصر به شدت با سرمایه‌داری جهانی یکپارچه شده است. با این حال رشد خیره‌کننده چین منجر به همکاری نهادی تمام‌عیار با نئولیبرالیسم نشده است. این امر با احساس برتری و غرور پس از جنگ سرد که پیروزی بی‌بدیل لیبرالیسم اقتصادی و سیاسی در سراسر جهان را پیش‌بینی می‌کرد، در تضاد است... مشخص شده که بازاری شدن تدریجی، صعود اقتصادی چین را بدون رفتن به سمت همگون سازی همه‌جانبه تسهیل کرده است. کشمکش میان ظهور و پیشرفت چین و این همگون سازی نسبی، وضعیت کنونی ما را مشخص می‌کند که روشن آن در رویکرد چین نسبت به اصلاحات بازار است... بازار سازی تدریجی و دولتی چین هر چیزی می‌تواند باشد جز نتیجه از پیش تعیین شده یا یک انتخاب طبیعی توسط استنادگرایی چینی». توصیه می‌کنم سیاستمداران و سیاست‌گذاران حداقل یک کتاب در مورد چین مطالعه کنند. البته در میان ده‌ها کتابی که در مورد چین مطالعه کرده ام، کتاب سرمایه‌داری به سبک چینی و چین چگونه سرمایه‌داری شد، هر دو از انتشارات دنیای اقتصاد نیز مناسب هستند. سالاهاست که روی الگوهای مختلف کشورهایمانند آلمان و ژاپن، کره جنوبی، مالزی و بقیه کشورهای آسیای جنوب شرقی، ترکیه و چین و اخیراً هم هند مطالعه می‌کنم. کتاب‌های متعددی هم در مورد رشد و توسعه خوانده‌ام که یکی از آخرین و بهترین‌های آن کتاب «در سایه خشونت» تیم داگلاس نورت است که در آن نشان می‌دهد توسعه اقتصادی نیازمند سیاست‌های سیاسی، قانونی و نهادی متناسب با فرهنگ و تاریخ هر جامعه است و یک الگوی مشخص و ثابت برای تمام جوامع جواب نمی‌دهد.



صنعت لوازم خانگی، حرکت پُر امید به سوی آینده در کشاکش محدودیت‌ها و مشکلات

الگوهای جهانی در توسعه ملی اهمیت بسیاری دارد

موضوع قطعاً اولویت دارد. اما در حیطه تخصص خودم می‌توانم به اشتباه راهبردی سیاست‌گذاران در زمینه حمل و نقل عمومی مسافر و بار اشاره کنم. برای اینکه بتوانید موضوع را خوب تصور کنید و نتایج فاجعه‌بار آن را به چشم خود یک انتقاد بیفتد و تمام پول‌های بلوکه شده مادر غرب آزاد شود و یک دفعه در مدت حدود یک سال ۶ میلیون خودرو وارد کشور شود. از این تعداد تصور کنید که حدود ۳ میلیون آن وارد تهران شود. واقعاً فکر می‌کنید که دیگر چنین شهری جای زندگی کردن خواهد بود؟ من که فکر می‌کنم که زندگی که هیچ‌کس نتواند در چنین شهری نفس کشید. این مثال واقعی ولی تسریع شده است.

خودروسازی می‌رود، نه از بودجه دولت. زمانی روزی داشتن انرژی ارزان و فراوان، مزیت رقابتی مطلق ما بود. اما امروز به جایی رسیده ایم که در میانه تاپستان و زمستان، صنعتگر باید التماس شرکت گاز و برق را بنماید تا بتواند به تولید ادامه دهد. در صنعت خودرو قرار بود که سهام تودلی به سرعت واگذار شود. اما امروز دولتی‌ها بر خلاف اصل ۴۴ و قوانین مکمل آن، در حال بررسی بازپس گیری سهام بخش خصوصی خودروسازان هستند. قرار بود که ما با مشارکت جهانی، آن هم با خودروسازان معتبر دنیا، تولید داخل و توان طراحی و توسعه را در کشور بالا ببریم و رقابت پذیر در سطح دنیا داشته باشیم. اما امروز به جایی رسیده ایم که دیوژگی برخی موانع را از سر راه تولید بر می‌دارند و بیایند گزارش بدهند که چگونه گام به گام موانع را از سر راه تولید بر می‌دارند و بیایند خبرهای خوب برای توسعه صنعت کشور بدهند تا رشد اقتصادی محقق شود، با هم مسابقه گذاشته‌اند که چگونه موانع واردات را از جلوی پای دلان بر می‌دارند. در واقع بدون داشتن الگوی کلان برای توسعه ملی راه به جایی نمی‌بریم؛ درست است؟

یک ملت صرف کرده ایم، دستاوردها قابل توجه و درخور نبوده است. در برنامه استراتژیک که در سال ۱۳۸۶ تدوین شد و در آن حضور داشتیم ذیل سیاست‌های نظام برای توسعه کشور و دستورات مقام معظم رهبری و با توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۰ نوشته شد. البته بعداً آف شد ۱۴۰۴ چرا که خودنوشتن‌ها ۴ سال طول کشید. تولید ۳ میلیون خودرو در آن دوره با فرضیات مهم و الگوهای تعیین شده بود که این عدد عقلانی و دسترس پذیر به نظر می‌رسید. آن زمان قرار بود که اصل ۴۴ کاملاً برقرار شود و دولت کاملاً صنایع را به بخش خصوصی واگذار کند و خودش به عملیات حاکمیتی بپردازد.

قراری بود که در پیمان‌های جهانی حضور پررنگ داشته باشیم و تجارت کاملاً بر مبنای قواعد بین‌المللی انجام شود. قرار بود که نفر اول خاورمیانه بمانیم و نفر پنجم آسیا بشویم و رتبه ۱۱ دنیا را حفظ کنیم. قرار بود که اقتصاد اول منطقه شویم. آن‌ها دار و قوام و آن استراتژی بر مبنای آن الگو بود. اما کدام یک از آن فرضیات امروز برقرار است. از خصوصی سازی یک‌ظاهر مانده است. دولت قرار بود که امسال باقیمانده اندک سهام خودروسازی را واگذار کند. اما نه تنها این کار را نکرد، بلکه در حال حاضر دولت با طرح عجیب و شیشه‌کمونستی سامانه یکپارچه فروش، عملاً خود را جایگزین تولید کننده کرده است.

قراری بود که در پیمان‌های جهانی حضور پررنگ داشته باشیم و تجارت کاملاً بر مبنای قواعد بین‌المللی انجام شود. قرار بود که نفر اول خاورمیانه بمانیم و نفر پنجم آسیا بشویم و رتبه ۱۱ دنیا را حفظ کنیم. قرار بود که اقتصاد اول منطقه شویم. آن‌ها دار و قوام و آن استراتژی بر مبنای آن الگو بود. اما کدام یک از آن فرضیات امروز برقرار است. از خصوصی سازی یک‌ظاهر مانده است. دولت قرار بود که امسال باقیمانده اندک سهام خودروسازی را واگذار کند. اما نه تنها این کار را نکرد، بلکه در حال حاضر دولت با طرح عجیب و شیشه‌کمونستی سامانه یکپارچه فروش، عملاً خود را جایگزین تولید کننده کرده است.

قراری بود که در پیمان‌های جهانی حضور پررنگ داشته باشیم و تجارت کاملاً بر مبنای قواعد بین‌المللی انجام شود. قرار بود که نفر اول خاورمیانه بمانیم و نفر پنجم آسیا بشویم و رتبه ۱۱ دنیا را حفظ کنیم. قرار بود که اقتصاد اول منطقه شویم. آن‌ها دار و قوام و آن استراتژی بر مبنای آن الگو بود. اما کدام یک از آن فرضیات امروز برقرار است. از خصوصی سازی یک‌ظاهر مانده است. دولت قرار بود که امسال باقیمانده اندک سهام خودروسازی را واگذار کند. اما نه تنها این کار را نکرد، بلکه در حال حاضر دولت با طرح عجیب و شیشه‌کمونستی سامانه یکپارچه فروش، عملاً خود را جایگزین تولید کننده کرده است.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

شهرداری امام شهر در نظر دارد بر اساس بودجه و مصوبه شورای اسلامی نسبت به واگذاری پیمانکاری پروژه قیر پاشی و آسفالت معابر سطح شهر به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور مالی مراجعه یا با شماره تلفن ۰۲۱۵۴۵۶۳۱۰۰ تماس حاصل نمایند.

محسن کاوسی
شهردار امام شهر



حمایت نظام مالیاتی برای رشد تولیدر سال جدید افزایش می یابد

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: براساس رویکرد حمایت از مشاغل کوچک و حمایت از تولید، کاهش هفت درصدی نرخ مالیات واحدهای تولیدی در قانون بودجه سال جدید گنجانده شده است.

به گزارش ایرنا از سازمان امور مالیاتی کشور، «داود منظور» با اشاره به رویکرد مردمی سازی مالیات مبتنی بر عدالت مالیاتی و حمایت از تولید افزود: پیشنهاد دولت در لایحه بودجه تقدیمی به مجلس شورای اسلامی، کاهش نرخ مالیات واحدهای تولیدی به میزان هفت درصد (براساس بندم تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲) بود که این به معنای کمک به رشد تولید است.

وی ضمن تأکید بر اینکه وصول مالیات باید بر اساس قانون و رعایت ملاحظات اقتصادی و اجتماعی در راستای خدمت‌رسانی به مردم باشد، گفت: تصویب این موضوع به‌رای نمایندگان در مجلس شورای اسلامی بر می‌گردد و ما مجری قانون خواهیم بود. حمایت از رشد تولید در چارچوب اجرای فرمایشات رهبر معظم انقلاب یک اصل مهم برای نظام مالیاتی است.

منظور، درباره مالیات ستانی از شرکت‌ها و نهادهای دولتی عنوان کرد: همه فعالان اقتصادی اعم از خصوصی و دولتی که فعالیت اقتصادی دارند، طبق قانون مشمول مالیات هستند و در این زمینه تمکین می‌کنند.

وی با اشاره به عملکرد یک ساله سازمان امور مالیاتی در خصوص تحقق شعار سال به عنوان یک راهبردمهم سازمانی، خاطر نشان کرد: کمک به رشد تولید و حمایت از تولیدکنندگان از اهداف و کارویژه‌های همه ارگان دولت و مجلس بوده و یکی از شاخص‌های نظام مالیاتی در دوره تحول آفرینی محسوب می‌شود.

این مقام مسؤل ادامه داد: سازمان امور مالیاتی کشور مجری قانون بوده و فصل الخطاب برای ما قانون است، هر جایی که قانون اشاره به اخذ مالیات کرده است ما مکلف به وصول آن هستیم و در مواردی که دارای معافیت قانونی است امکان مطالبه آن وجود ندارد. به عنوان مثال فعالیت‌های کشاورزی از معافیت ماده ۸۴ قانون مالیات‌های مستقیم استفاده می‌کنند و از مالیات معاف هستند.

۹۵ درصد کسب و کارهای دیجیتال به صورت رسمی فعالیت می کنند

سرپرست مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در گفتگو با ایرنا گفت: بیش از ۹۵ درصد کسب و کارهای دیجیتال به شکل رسمی کار می‌کنند و ۵ درصد نیز به‌ر دلیل در پلنفرم‌های خارجی فعال هستند.

به گزارش ایرنا، «امین کلاه‌دوزان» سرپرست مرکز توسعه تجارت الکترونیکی درباره حمایت این مرکز از کسب و کارهای فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال و مشارکت آن‌ها در آیین نامه تصویب شده هیئت وزیران در این خصوص به ایرنا گفت: مرکز توسعه تجارت (نتا) عضو کمیته حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال است. البته به اعتقاد من مشکلات کسب و کارهای این حوزه صرفاً ارائه تسهیلات نیست.

وی افزود: یکی از مسائل جدی که باید در این مسیر مرتفع شود، بحث حمل و نقل (جستیک) است. اگر کسب و کار دیجیتالی راه اندازی شود و کالانیز به اندازه کافی موجود باشد؛ اما مسائل مربوط به حمل و نقل حل نشود، این مسائل باعث بروز مشکلات زیادی برای کسب و کارهای خواهد شد.

وی با بیان اینکه مدل‌های مختلف برای پرداخت از دیگر مسائل مهم کسب و کارهای دیجیتالی است، افزود: مسئله دیگر موضوع سرمایه‌های انسانی است، در سال‌های اخیر افرادی که در حوزه تجارت الکترونیکی فعال بوده‌اند تخلیل رفته‌اند. باید این مسئله مهم را بپذیریم و در فکر یافتن راه‌چاره برای آن باشیم.

کلاه‌دوزان تأکید کرد: قوانین و مقررات بعضاً دست وپاگیری در حوزه کسب و کارهای دیجیتالی وجود دارد که از رشد آن‌ها جلوگیری می‌کند. زمانی که این مشکل برطرف نشوند، بخش خصوصی می‌داند که چطور مشکلات دیگر خود را حل کند.

سرپرست مرکز نتا درباره اینکه محدودیت دسترسی به پلنفرم‌های خارجی تأثیری بر افزایش درخواست ایندادم از سوی کسب و کارها داشته یا نه، گفت: کسب و کارهایی قبل از محدودیت‌های اخیر به ۲ دسته تقسیم می‌شدند. یک دسته کسب و کارهایی که به شکل رسمی کار می‌کردند و بخش عمده (بیش از ۹۵ درصد) گردش مالی اقتصاد تجارت الکترونیکی در این بخش است.

دسته دیگر نیز به‌ر دلیل ترجیح دادند به شکل رسمی کار نکنند و فعالیت‌شان از طریق اینستاگرام و واتس‌آپ باشد. آن‌ها همگی به سمت ایجاد پوسایت و درخواست ایندادم نیازمندند. باید این مسئله مهم را مدنظر قرار داد که نمی‌توان یک وب‌سایت را جایگزین اینستاگرام کرد، برای فعالیت این بخش باید پلنفرمی شبیه به اینستاگرام جایگزین آن شود که البته اکنون تعدادی پلنفرم فعال در این بخش داریم.

کلاه‌دوزان در خصوص همکاری این مرکز با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در جهت حمایت از کسب و کارهای دیجیتالی افزود: بر اساس توافقی که با وزارت ارتباطات انجام دادیم، کسب و کاری که در سکوی مورد تأیید وزارت ارتباطات فعال است و درگاه پرداخت مستقل دارد، به‌صورت اتوماتیک ایندادم خود را دریافت می‌کند و نیاز نیست درگیر فرایند آن شود. در این فرایند سکو توسط وزارت ارتباطات تأیید می‌شود و مابرای اساس تقاضی که داریم می‌پذیریم که این کسب و کار می‌تواند ایندادم دریافت کند.

پرامدوشدترین قطار تهران-مشهد

پرامدوشدن قطار تهران-مشهد به‌عنوان یکی از پرامدوشدترین خط ریلی کشور، پس از سال‌ها انتظار، امسال به‌عنوان یکی از پروژه‌های ریلی ماندگار در دولت سیزدهم آغاز می‌شود.

به گزارش ایرنا، سریع‌السریر کردن خط ریلی تهران-مشهد یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی در دوده‌های اخیر بود که سرانجام بعد از سال‌ها انتظار با اعلام خبری از سوی مهرداد بذریاش قرار است در سال جاری به مرحله شروع عملیات اجرایی برسد.

این طرح مهم ریلی که قرار است به‌یک پروژه ریلی سریع‌السریر تبدیل شود و مسیر تهران-مشهد و بالعکس را برای زائران امام هشتم کوتاه کند، بارها از سوی سرمایه‌گذاران خارجی از جمله چین انتخاب شد اما به دلیل اعمال تحریم‌ها به مرحله شروع نرسید. مهرداد بذریاش، وزیر راه و شهرسازی در آخرین جلسه‌ای که در سال گذشته در راه‌آهن تهران برگزار کرد، گفت: باید به‌سراع نسل‌های بعدی حمل و نقل ریلی پربروم و مردم‌تأثر تا ۳۲ سال آینده خبرهای بسیار بهتری از حمل و نقل ریلی خواهند شنید.



مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

نوسازی دکل‌های حفاری چاه‌های نفت اولویت سال ۱۴۰۲ است

بر اساس این گزارش، از مجموع چاه‌های حفر شده در پارسال، ۱۵ حلقه توسعه ای توصیفی، پنج حلقه اکتشافی و ۷۹ حلقه تعمیری تکمیلی بوده است. از این تعداد ۷۷ حلقه چاه در گستره فعالیت پنج شرکت بهره‌بردار تابع شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، هشت حلقه در شرکت نفت فلانت قاره در حوزه فراساحل، هشت حلقه در اجرای طرح‌های توسعه ای شرکت مهندسی و توسعه نفت، ۲ حلقه در قالب پروژه و چهار حلقه در پروژه‌های مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران حفاری و تکمیل و در اختیار شرکت‌های کارفرما قرار گرفت.

متراژ حفاری چاه‌های نفت و گاز سال گذشته این شرکت بیش از ۶۷ هزار متر بوده است. هم‌اکنون از شمار ۷۳ دکل حفاری سبک، سنگین و فوق سنگین ناوگان این شرکت ۶۳ دستگاه در مدار عملیات و یا جایابی هستند.



عملیات، خدمات فنی، مهندسی و پشتیبانی داشته توجه ویژه‌ای صورت گیرد و از همه امکانات به‌نحو مطلوب استفاده شود.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به نقش اثرگذار این شرکت در فرآیند تولید نفت و گاز کشور گفت: یکی از اولویت‌های مهم در سال ۱۴۰۲ باید نوسازی ناوگان دکل‌های حفاری باشد.

به گزارش ایرنا حمید رضا گلپایگانی روز یکشنبه در در نخستین جلسه عملیات سال جدید با اشاره به افزایش بهره‌وری به میزان ۲۰ درصد در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل اظهار کرد: در سال گذشته ۹۹ حلقه چاه نفت و گاز توسعه ای، تعمیری و اکتشافی توسط این شرکت حفاری شد. وی ادامه داد: به‌واسطه افزایش بهره‌وری صورت گرفته، امکان تداوم دستاوردهای بیشتری برای صنعت حفاری کشور در حوزه نفت و گاز قابل پیش‌بینی است. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران خاطر نشان کرد: همچنین در راستای تحقق شعار سال، می‌بایست به بخش‌های

سرپرست بانک مسکن:

همه تسهیلات باقی‌مانده مسکن مهر در قالب نهضت ملی در سال جاری پرداخت می‌شود

زودتر به سرانجام برسد و تکمیل شود. عسکری تصریح کرد: بخشی از تسهیلاتی که بانک مسکن در سال گذشته پرداخت کرد در حوزه تکمیل واحدهای باقیمانده مسکن مهر بود.

وی خاطر نشان کرد: پیش‌بینی شده واحدهای مسکونی مهری که پیشرفت بالایی دارند و به نهضت ملی مسکن انتقال یافته‌اند، در سال ۱۴۰۲ تحویل شود. بانک مسکن تعهد دارد تا تأمین مالی واحدهای باقی‌مانده مسکن مهر هرکدام که قراردادها ایشان به نهضت ملی مسکن منتقل می‌شود را انجام دهد تا این کار هرچه سریعتر به سرانجام برسد.

تسهیلات برای واحدهای باقی‌مانده مسکن مهر با پیشرفت فیزیکی بالا که به‌طرح نهضت ملی مسکن منتقل شده اختصاص پرداخت است.

سرپرست بانک مسکن ادامه داد: از آنجایی که سقف تسهیلات مسکن مهر پاسخگوی اتمام این پروژه‌ها نیست، با برنامه‌ریزی‌های انجام شده توسط وزارت راه و شهرسازی این پروژه‌ها به نهضت ملی مسکن سوق داده شد. مقرر شد تا مالکان مابه‌التفاوت تسهیلات مسکن مهر را با دریافت تسهیلات نهضت ملی مسکن پرداخت کنند و بدین ترتیب پروژه‌های باقی‌مانده مسکن مهر در قالب نهضت ملی مسکن

سرپرست بانک مسکن از تلاش بانک برای پرداخت همه تسهیلات باقی‌مانده مسکن مهر در تعهد آن بانک در سال ۱۴۰۲ خبر داد.

به گزارش ایرنا از وزارت راه و شهرسازی، «علی عسکری» در تشریح بخشی از عملکرد بانک مسکن در حوزه مسکن مهر افزود: پارسال نزدیک به ۲۰۰ هزار واحد مسکونی مهر باقی‌مانده در دستور تکمیل قرار گرفت که حدود ۹۵ هزار واحد بالای ۷۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشت. با هماهنگی انجام شده با وزارت راه و شهرسازی، اولویت پرداخت

دستاوردهای شگرف علمی و پژوهشی وزارت نفت در سالی که گذشت

صنعت نفت، شاگرد اول تحقق شعار «تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین»

دوره سوم اجرای برنامه «تولید بار اول اقلام راهبردی» انجاسید. بخشی از این اقدام مهم برای همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارتخانه نفت و صنایع و معادن در جهت تکمیل واحدهای کلیدی مورد نیاز صنایع کشور با تأکیه بر توان شرکت‌های دانش بنیان شده و از راهبردهای اصلی برای تحقق اقتصاد مقاومتی، مقابله با تحریم‌های ظالمانه غرب، رفع وابستگی و حفظ عزت و استقلال کشور است.

چندی پیش مقام معظم رهبری در بازدیدی که از نمایشگاه توانمندی‌های تولید داخلی از غرفه وزارت نفت داشتند، فعالیت‌های وزارت نفت در زمینه ساخت بار اول محصولات راهبردی را کاری مهم قلمداد کردند و دیدگاه‌های خود را در زمینه‌های مربوطه به مسئولان این وزارتخانه بیان کردند.

تبیین سیاست‌های راهبردی قوی برای تحقق اقتصادی مقاومتی در وزارت نفت به رفع بخش عمده‌ای از وابستگی‌های فناوری به کشورهای غربی در زمینه نیازمندی‌های فناوریانه تجهیزات صنعت نفت منجر شده است. این سیاست‌ها توانسته به مقدار قابل ملاحظه‌ای روی خنثی کردن تحریم‌های بین‌المللی مؤثر واقع شود. از جمله سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های مرتبط با تولید بار اول اقلام راهبردی در صنعت نفت تشکیل کارگروه تولید بار اول در سطح مدیران ارشد وزارت نفت به‌منظور تسهیل و رفع موانع اجرایی قراردادهای ساخت بار اول در شرکت‌های اصلی و تابع وزارت است. طی ابلاغ وزیر نفت درباره طرح‌های تولید بار اول تعداد ۱۰۴ طرح ساخت بار اول تعریف و به کارگروه تولید بار اول معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری از سوی وزارت نفت ارسال شده که با اجرای آنها هزینه تأمین کالا به ۳۰ تا ۶۰ درصد نمونه خارجی کاهش می‌یابد. همچنین با به سرانجام رسیدن این طرح‌ها سالانه بیش از ۳۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور حاصل خواهد شد که در شرایط تحریم رقم قابل توجهی است. از ۱۰۴ طرح یاد شده ۳۷ طرح به مبلغ ۳۲ میلیون دلار تا مهر ۱۴۰۱ قرارداد امضا شده ۱۹ طرح، تأیید شده و در مرحله پیگیری امضا قرار دارد و بقیه از سوی کارگروه تولید بار اول در وزارت نفت در حال بررسی است. تدوین دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها به‌منظور تسهیل ورود شرکت‌های دانش بنیان به صنعت نفت و تخصیص امتیاز ویژه به شرکت‌های دانش بنیان برای ورود به فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی و وزارت نفت و افزایش قابل توجه شرکت‌های سازنده و دانش بنیان در فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی به ۲ هزار و ۱۱ شرکت سازنده و دانش بنیان از دیگر سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های مرتبط با تولید بار اول اقلام راهبردی در صنعت نفت است. اخیراً نیز معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ابراز امیدواری کرده که با همت وزارت نفت، شاهد امضای موافقت‌نامه کلان ۲ میلیارد دلاری درباره ۱۵ قلم تجهیزات کاربردی و گلوگاهی باشیم.

انعقاد تفاهم‌نامه بنیاد ملی نخچیان به‌منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان، راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری صنعت نفت به‌منظور حمایت از شرکت‌های صاحب فناوری، دانش بنیان و نوپا و انجام اقدام‌هایی نظیر خرید تضمینی کالاها راهبردی صنعت نفت، ارائه تسهیلات، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و ارائه ضمانت برای ارتقای ظرفیت فعالیت اقتصادی شرکت‌های دانش بنیان، مشارکت در گشایش اندیشکده نفت و انرژی در دانشگاه امام صادق (ع) برای حمایت از دانشگاه‌ها و تحقیقات توسعه‌ای و بنیادی، افتتاح مرکز نوآوری در پژوهشگاه صنعت نفت، ایجاد نهاد صدور گواهینامه کیفیت محصول و خدمات، پیگیری ایجاد شکل دهی ۱۳ موسسه (انستیتو) تحقیقاتی در صنایع پایین‌دست با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی منتخب کشور برای طراحی فرآیندهای اولویت‌دار و مشخص در حوزه گاز، پالایش و پخش و پتروشیمی و دستیابی به دانش فنی طراحی فرآیند دانش فنی و فناوری نقش بسیار مربوط به آنها از دیگر فعالیت‌های حمایتی صنعت نفت از طرح‌های پژوهشی بوده است. واگذاری وقتی صحبت از پیشرفت و توسعه اقتصادی یک کشور می‌شود، سازندگان داخلی و تأمین‌کنندگان تجهیزات و از آن مهم‌تر تأمین کنندگان دانش فنی و فناوری نقش بسیار مهمی پیدا می‌کنند. لزومی هم ندارد که شرایط به‌طور حتم شرایط تحریم باشد تا این اتفاق بیفتد، زیرا وقتی به تجربه‌های موفق کشورهای پیشرفته نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که آنها نیز به‌صورت برنامه‌ریزی شده و با تدبیر و دانش به سمت تأمین نیازهای فناورانه گام برداشته‌اند. کشور ما نیز مدت‌هاست در این مسیر حرکت می‌کند، یا حداقل سیاست‌هایی را تنظیم می‌کند که تأمین کنندگان و سازندگان داخلی و تأمین کنندگان دانش و فناوری رشد کنند. اگر به چند سال گذشته برگردیم متوجه سیاست‌های روبه‌رشد در این عرصه می‌شویم. شرکت‌های داخلی اکنون، هم در زمینه بهره‌برداری و مهندسی و هم در زمینه رشد دانش و فناوری به‌خوبی عمل کرده‌اند و این روش با اطمینان می‌توانیم بگوییم که تا نبود شرکت‌های خارجی نگرانی درگیر و نگرانی‌ها نبوده باشد تا به‌باشیم را با تأکیه بر هوش، تخصص و تجربه جوانان و خردمندان کشور می‌سازیم. دولت سیزدهم از ابتدای شروع به کار خود همواره بر تقویت ساخت داخلی و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تأکید داشته است، بخش بزرگی از اقتصاد ایران بر دوش وزارت نفت است و مهم‌ترین زنجیره‌های ارزش را می‌توان در شرکت‌های زیرمجموعه این وزارتخانه یافت، بنابراین اهمیت تولید بار اول اقلام راهبردی و خنثی‌سازی تحریم‌ها در کل زنجیره ارزش این صنعت بسیار مهم است. چندی پیش روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری در این زمینه از وزارت نفت تقدیر کرد که با داشتن بیشترین همکاری به کسب رتبه نخست زنجیره ارزش نفت و گاز وزارت نفت در

و نخچیان کشور برای نوآوری در تولید تجهیزات، کالاها و نرم‌افزارها است. البته تصویب قانون حمایتی از سوی مجلس شورای اسلامی در آبان ۱۳۸۹ م بنی بر شرکت‌های داخلی در این زمینه بی تأثیر نبود.

در سال‌های اخیر شناسایی راهکارها، موانع پیش روی تجاری‌سازی، ایجاد راهکارهای مناسب برای مخاطره‌ها و خطرپذیری و تضمین سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف از جمله فعالیت‌های مدیران صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود. کنترل و پایش خریدهای خارجی دارای مشابه تولید داخلی و ابلاغ ممنوعیت خرید خارجی فهرست بیش از ۲۰۰ قلم کالای صنعت نفت برای اجزای نهضت ساخت داخل صنعت نفت ایران بوده است. امروز یکی از شرایط مهم و اصلی بقا در بازار رقابت و شکوفایی یک بنگاه صنعتی، پایش پیشرفت‌های صنعتی و فناوری، بازار، رقبا همچنین خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون شرکتی است و با توجه به ماهیت هر بنگاه صنعتی قسمتی از این فعالیت‌ها از سوی بخش‌های پژوهشی، توسعه‌ای و فناوری انجام می‌شود.

صنعت لوازم خانگی، حرکت پُر امید به سوی آینده در کشاکش محدودیت‌ها و مشکلات

از صنعت لوازم خانگی به عنوان دومین موتور پیشران صنعت کشور (پس از خودروسازی) یاد می‌شود. این صنعت با گردش مالی سالیانه ۶ میلیارد دلار، سال‌پُر فراز و نشیبی را پشت سر گذاشت.

به گزارش ایرنا، محصولات لوازم خانگی هشت درصد سهم ارزشی صادرات صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد. گردش مالی سالیانه صنعت لوازم خانگی حدود ۶ میلیارد دلار است و جایگاه دوم صنعت کشور را پس از خودروسازی داراست. این صنعت برای افزون بر یک میلیون نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی داشته است. سهم صنعت لوازم خانگی از ایجاد ارزش افزوده ۱۵ درصد است و نیاز ارزی سالیانه آن ۱.۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

هرچند در این سال دولت همچون سال‌های قبل با تداوم ممنوعیت لوازم خانگی خارجی، به صورت تمام‌قد در کنار تولیدکنندگان و فعالان این صنعت ایستاد و از تولیدات ایرانی حمایت کرد، اما برخی مسائل و مشکلات سبب شد تا در مجموع سالی پر فراز و نشیب برای صنعتگران آن رقم بخورد.

در این پیوند، «عباس هاشمی» دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: در سال ۱۴۰۱ با وجود همه فراز و نشیب‌ها، سختی‌ها و محدودیت‌ها، مشکلات در تامین انرژی برق و گاز و تداوم تحریم‌های بین‌المللی، تولیدکنندگان به تولید ادامه دادند.

وی گفت: با وجود فضای یاد شده، شرکت‌ها و تولیدکنندگان به پیگیری توسعه خدمات پس از فروش، جلب‌هرجه بیشتر رضایت مشتریان، حرکت به سوی مباحث دانش‌بنیان، ایجاد مراکز نوآوری در واحدها و غیره پرداختند و اعتماد و اعتقاد مصرف‌کنندگان به استفاده از کالای ایرانی هر روز افزایش یافت.

این مقام صنفی با اشاره به برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۱)، خاطر نشان کرد: در این نمایشگاه صنایع لوازم خانگی کشور به عرضه آخرین محصولات و تولیدات و فناوری‌های خود پرداختند و در کنار آن شاهد برپایی رویدادهای علمی و فناوریانه این حوزه بودیم که همگی حکایت از آینده درخشان این صنعت دارد.

وی بیان داشت: نظرسنجی انجام شده از سوی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی در خصوص این نمایشگاه، ۹۸ درصد بازدیدکنندگان، و غرفه‌داران، اعلام رضایت کامل از این دوره از نمایشگاه کردند. هاشمی ادامه داد: در این رویداد شاهد



۳۵ درصد افزایش داد و این موضوع طی نامه‌های جداگانه‌ای به اطلاع معاون اول رییس جمهوری، وزیر صمت و رییس سازمان حمایت نیز رسید؛ با این حال تاکنون برای اصلاح مکانیسم قیمت‌گذاری گامی برداشته نشده است و آن طور که عنوان شده دست کم تا پایان اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ قیمت‌ها تغییر نخواهد کرد.

وی گفت: انتظار می‌رفت مطابق قانون برنامه ششم توسعه، دولت وقتی در راستای کمک به معیشت مردم به یک‌سری کالاها یارانه می‌دهد و از افزایش قیمت‌ها جلوگیری می‌کند، در مقابل به جبران خسارت برای واحدهای تولیدی بپردازد؛ امری که تاکنون محقق نشده است. هاشمی یادآوری کرد: به‌جز افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی برخی اقلام لوازم خانگی در اواخر خرداد ۱۴۰۱، از آن زمان تاکنون به‌ویژه در یک ماه و نیم پایانی سال قیمت‌ها باید به‌طور متوسط بین ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش می‌یافت، اما چنین نشد و باید گفت واحدهای تولیدی در این شرایط نمی‌توانند کار کنند.

وی تأکید کرد: همه این مسائل، سهم ارزش افزوده لوازم خانگی از ارزش افزوده کل صنعت را کاهش داده و سبمی‌شود دامنه تجارت در آن کوچک و کوچکتر شود. این مقام صنفی خاطر نشان کرد: بر این اساس، به‌منظور حفظ اقتصاد کشور و کمک به گردش اقتصادی، باید دیدگاه‌های اقتصادی را پذیرفت و به آسیب‌شناسی پرداخت که کجا باید به انجام اصلاحات بپردازیم؟ دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران اظهار داشت: هرچند برخی مسوولان با بی‌تفاوتی از این مسائل اساسی می‌گذرند، اما اگر از زاویه دید بنگاه‌های اقتصادی نگاه کنیم، نه وضعیت نهاده‌ها مشخص است و با توجه به افزایش انجباری قیمت نهاده‌های تولیدی، چاره‌ای جز اصلاح قیمت محصولات نهایی نیست.

وی ادامه داد: در چنین شرایطی، ایجاد هرگونه مانع در گردش طبیعی کار، آسیب‌های جبران‌ناپذیری وارد خواهد کرد، همچنان‌که اکنون امکان برنامه‌ریزی از سوی واحدها سلب شده و با ضرر به تولید می‌پردازند. هاشمی در ادامه به ارائه راهکارها و پیشنهاداتی برای عبور با کمترین آسیب از

رشد ۳۹ درصدی تولید خودرو در

سال ۱۴۰۱

خودروسازان دولتی و خصوصی داخلی موفق شدند در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ تعداد یک میلیون و ۳۴۷ هزار و ۳۹۴ دستگاه انواع خودرو تولید کنند. آماري که در هم‌سنجی با سال ۱۴۰۰ رشد ۳۹ درصدی نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، در سالی که گذشت خودروسازان داخلی موفق به تولید یک میلیون و ۱۸۲ هزار و ۷۸ دستگاه خودروی سواری شدند که در مقایسه با ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ رشد ۳۵ درصدی داشته است.

به این ترتیب خودروی سواری ۸۷.۷ درصد از مجموع تولیدات خودروسازان را تشکیل می‌دهد.

پس از آن بیشترین میزان تولید خودروسازان مربوط به وانت با ۱۲۵ هزار و ۵۷۰ دستگاه بود. تولید وانت در سالی که گذشت بارشد ۵۶ درصدی همراه شد.

در این میان بیشترین میزان رشد تولید خودرو مربوط به تولید ون با ۲۶۷ درصد بود. جمع تولید ون از سوی خودروسازان در سال ۱۴۰۱ به سه هزار و ۱۶۴ دستگاه رسید. در سال ۱۴۰۱، تعداد ۳۴ هزار و ۱۳۶ دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده در کشور تولید شد که حاکی از رشد ۱۵۰ درصدی است.

همچنین در سالی که گذشت یک هزار و ۳۹۱ دستگاه اتوبوس و یک هزار و ۱۱۸ دستگاه مینی‌بوس و میدل‌باس (به ترتیب رشد ۸۸ درصدی و رشد ۱۱ درصدی) در کشور تولید شد.

برپایه این گزارش، جمع تولید موتورسیکلت نیز در سال گذشته به حدود ۴۵۰ هزار دستگاه رسید که در مقایسه با تولید ۲۷۹ هزار و ۹۹۰ دستگاهی سال ۱۴۰۰، رشد بیش از ۶۱.۲ درصدی داشته است.

خودروسازان دولتی و خصوصی در آخرین ماه از سال ۱۴۰۱ موفق شدند به تیراژ ۱۱۲ هزار و ۸۹۱ دستگاهی انواع خودرو برسند. آماري که در مقایسه با اسفندماه ۱۴۰۰ رشد چشمگیر ۸۶ درصدی نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، مطابق آمارها ظرفیت تولید سالیانه ۲ میلیون و ۴۹۴ هزار دستگاه انواع خودرو در کشور وجود دارد که مشتمل بر ۲ میلیون و ۴۱۶ هزار دستگاه خودروی سواری و وانت، ۱۰ هزار دستگاه خودروی ون، هشت هزار دستگاه مینی‌بوس، میدل‌باس و اتوبوس و ۶۰ هزار دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده است.

احیای کارخانه ذوب آهن قروه با

سرمايه گذاري ۴۵ هزار ميليارد ریالی

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: کارخانه ذوب آهن قروه با سرمايه گذاري ۴۵ هزار ميليارد ریالی در چهار فاز احيا می شود.

به گزارش ایرنا، بختیار خلیقی روز یکشنبه در جلسه برنامه ریزی و رفع مشکلات واحد تولید فرومگننگز و سلیپکو منگنز شهرستان قروه، اظهار کرد: ظرفیت تولید سالانه واحد تولیدی فرومگننگز ۱۲۰ هزار تن و فروسلیپکو منگنز نیز ۳۳ هزار تن بوده که در حال راه اندازی است. وی افزود: احیا و راه اندازی سایت قدیم ذوب آهن در قروه توسط سرمايه گذار در چهار فاز فروآلیاز، فروسیل، سلیپکو منگنز و فرومگننگز در حال بهره برداری است که می‌تواند بستر اشتغالزایی را برای ۲ هزار نفر فراهم کند. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت کردستان بیان کرد: سایت ذوب آهن قروه در مساحت ۱۰۰ هکتار ۱۰ سال است که راکد است و با ورود استاندار و اهتمام مسئولان به احیای واحدهای راکد، انتظار می‌رود با جذب سرمايه گذار جدید (شرکت برسم لعل)، شاهد احیای این واحد تولیدی باشیم.

خلیقی یادآور شد: فاز اول این کارخانه که واحد تولیدی فرومگننگز است با همکاری دستگاه‌های مربوطه ظرف ۶ ماه آینده به بهره برداری می‌رسد و با برنامه ریزی های صورت گرفته در آینده نزدیک شاهد راه اندازی سه فاز دیگر کارخانه ذوب آهن قروه هستیم.

وی با تأکید بر این مطلب که فرآوری مواد معدنی باید در استان صورت گیرد، ادامه داد: حمایت همه جانبه صمت کردستان از سرمايه گذاران داخلی و خارجی، در راستای توسعه و اشتغالزایی یکی از اولویات های کاری سال ۱۴۰۲ است.

۷۴ درصد پروانه‌های بهره‌برداری

معدنی در کشور فعال است

مدیر اقتصادی و توسعه سرمايه گذاري سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: بررسی آخرین وضعیت معادن کشور نشان می‌دهد کل پروانه‌های بهره‌برداری مشتمل بر ۱۱ هزار و ۴۸۰ معدن است که ۷۴ درصد آنها فعال است.

به گزارش ایرنا، «امیر صباغ» افزود: اصفهان با ۵۵۴ معدن فعال، رتبه نخست را در بین استان‌های کشور دارد و خراسان رضوی با ۴۲۱ و خراسان جنوبی با ۴۰۱ در رتبه های بعدی قرار دارند.

وی گفت: با توجه به آمار اکتشاف ۱۰ ماهه، استان یزد با ۸۷ معدن کشف شده (گواهی کشف) در سال گذشته در رتبه نخست قرار گرفت و پس از آن فارس با ۷۷ و کرمان با ۷۳ معدن کشف شده در رتبه های دوم و سوم قرار دارند.

صباغ خاطر نشان کرد: ۵۶.۴ درصد معادن ایران به نام افراد حقیقی است. در ضمن ۶۸.۸ درصد معادن کشور در سال گذشته توسط افراد حقیقی کشف شده و پروانه به نام آنان صادر شده است.

این مسوول ایمیدرو تصریح کرد: تاملی در آمار پروانه های جدید بهره برداری معادن نشان می‌دهد از سال ۱۳۹۵ کشور وارد یک روند نزولی کشف ذخایر معدنی قابل بهره برداری اقتصادی شده و یافتن ذخیره سطحی دشوارتر از همیشه است.

رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران:

سازمان ملی استاندارد ارتقای کیفیت خودرو را دنبال می‌کند

هایتک شود تا نمونه‌هایی که در کشور آزمون می‌شود در سراسر دنیا اعتبار کیفی داشته باشد.

وی گفت: آذر امسال از سوی هایتک مورد ارزیابی قرار خواهیم گرفت و در صادرات هایتک محصولات تولیدکنندگان ما با گواهی بازرسی و کیفی داخلی و بدون نیاز آزمون در کشور ثالث به دنیا صادر خواهد شد.

رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران ادامه داد: این اعتبار بخشی بین‌المللی زمینه‌ساز گشایش در تولید و صادرات خواهد شد.

معاون سازمان ملی استاندارد و رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران امروز در راستای بازرسی طرح عیدانه این سازمان از فرودگاه و پایانه مسافری بیرجند هم بازدید کرد.

وی در این بازدید گفت: طرح عیدانه سازمان ملی استاندارد از ۲ سال پیش با هدف بازرسی هتل‌ها، زائرسراها، مهمانداری‌ها و پایانه‌ها همچنین مواد غذایی اجرا شده و این طرح به گونه‌ای احساس مسئولیت سازمان استاندارد نسبت به جامعه و مردم است.

رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران تأکید کرد که سازمان ملی استاندارد ورود جدی به حوزه خدمات داشته است و این روند ادامه دارد.



می‌گیرد از طرفی اثرات منفی در زندگی تولیدکنندگان دارد.

هاشمی با اشاره به تولید برخی محصولات تقلبی در استان‌ها گفت: گاهی پایش‌های ادارات کل استاندارد از سطح بازار به نفع تولیدکننده است چرا که در این پایش‌ها محصولات تقلبی شناسایی می‌شوند. وی خاطر نشان کرد: استاندارد و اندازه‌گیری خدمات به خصوص در محصولات پرمصرف در دستور کار جدی ما است. رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران افزود: در مورد قانون هوای پاک نیز سازمان

رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران گفت: در سال جاری از خودروسازان خواستیم که کیفیت خودروهای خود را در شان مردم دنبال کنند و به تراز کیفیت برسند.

به گزارش خبرنگار ایرنا سید محمود هاشمی روز یکشنبه در نشست هم‌اندیشی با مدیران واحدهای تولیدی و کنترل کیفیت خراسان جنوبی به منظور تبیین سیاست‌های سازمان ملی استاندارد در سال جدید افزود: در زمینه کیفیت و ایمنی خودرو طی سال گذشته سازمان ورود جدی داشته و در این خصوص هزینه سنگین کرده چرا که همه آزمون‌های ۸۵ گانه انجام نمی‌شد.

وی گفت: کم‌فروشی یکی از مباحث مهم و جدی است که سازمان ملی استاندارد دنبال می‌کند چرا که علاوه بر مسایل شرعی، آورده زیادی برای تولیدکننده دارد.

رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران ادامه داد: مرکز اندازه‌شناسی سازمان ملی استاندارد ایران در این خصوص ورود پیدا کرده و حد رواداری وزن محصولات را حذف کرد.

وی از تولیدکنندگان خواست نسبت به کم‌فروشی محصولات خود حساس باشند زیرا طبق قانون برخورد های لازم صورت

